



Andrea Icardi

Data di nascita: [redacted] Numero di telefono: [redacted]

Indirizzo e-mail: [redacted]

Sito web: [redacted]

Abitazione: [redacted]

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Laurea in Comunicazione, Innovazione e Multimedialità

Università degli studi di Pavia [09/2015 – 23/10/2018]

Città: Pavia | Paese: Italia | Campi di studio: Tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC) ; Scienze sociali, giornalismo e informazione | Voto finale: 107/110 | Livello EQF: Livello 6 EQF | Livello NQF: L-20 | Tipo di crediti: CFU | Numero di crediti: 180 | Tesi: La fake news come strumento di disinformazione sulle tematiche migratorie

- Fondamenti di giornalismo
- Principi di funzionamento degli strumenti comunicativi legati alle nuove tecnologie digitali
- Creazione e gestione di pagine web
- Creazione e realizzazione di contenuti multimediali
- Editing immagini, audio e video
- Linguaggi HTML, CSS
- SEO, SEM, Web Marketing, Social Media Marketing
- Copywriting e scrittura creativa
- Etica della comunicazione e leggi sul diritto d'autore, della pubblicità e proprietà intellettuale
- Teorie sociologiche e fondamenti di ricerca sociale
- Comunicazione politica

Tecnico Specializzato per l'Organizzazione e lo Sviluppo delle Risorse Umane

Casa di Carità Arti e Mestieri [12/06/2022 – 22/12/2022]

Città: Ovada | Paese: Italia | Campi di studio: Risorse Umane ; Selezione del personale ; Comunicazione | Livello EQF: Livello 5 EQF

- comunicazione e pianificazione: dal metamodello ai metaprogrammi alle tecniche di comunicazione efficace a colloquio;
- valutazione e motivazione: dal recruiting alla selezione e valutazione delle posizioni e delle prestazioni;
- analisi dei fabbisogni e pianificazione: tecniche di analisi e fabbisogni aziendali, modelli organizzativi e strutture d'impresa, project management, formazione e valutazione aziendale;
- amministrazione: costo e budget del personale, diritto del lavoro, busta paga.

Tecnico Grafico per il Multimedia e Web Design

Enaip Acqui Terme [11/2011 – 07/2012]

Città: Acqui Terme (AL) | Paese: Italia | Campi di studio: Grafica ; Web Design | Livello EQF: Livello 5 EQF | Livello NQF: Qualifica Specializzazione

Progettare e realizzare la grafica di un sito web, applicando criteri di fattibilità, usabilità e accessibilità. Produrre animazioni video, implementare contributi multimediali e eseguire la pubblicazione in rete. Utilizza adeguatamente le periferiche di input e output, server di rete, software grafici, di animazione ed editor HTML.

Diploma di Maturità Tecnico per i Servizi Turistici

IP SCT F. Torre [09/2005 – 07/2010]

Città: Acqui Terme (AL) | Paese: Italia | Campi di studio: Turismo | Voto finale: 88/100 | Livello EQF: Livello 4 EQF | Livello NQF: Diploma di Maturità

ALTRI CORSI E CERTIFICAZIONI

[11/2022 – 05/2023]

Corso di alta formazione in Competenze e Co-progettazione territoriale per l'Orientamento

COMPETENZE ECOPROGETTAZIONE TERRITORIALE

PER L'ORIENTAMENTO edizione n. 24 ACQUI - OVADA (AL) realizzato nell'anno scolastico/formativo 2022/2023 e promosso dal **Sistema regionale di Orientamento** nell'ambito dell'iniziativa POR FSE 2014-2020 "Azioni di sistema a regia regionale a supporto degli interventi di orientamento alle scelte e alle transizioni D.G.R. 21-8805 del 18/04/2019"

Link: <https://elearning.sistemaorientamentopiemonte.it/programma-di-studio.php?idPercorso=253>

[11/2019 – 12/2020]

Master online in Global Marketing, Comunicazione & Made in Italy

Master online in Global Marketing, Comunicazione & Made in Italy organizzato da FONDAZIONE ITALIA USA e CENTRO STUDI COMUNICARE L'IMPRESA

[25/11/2019]

Attestato da Digital Strategist

Premiato con l'Attestato da **Digital Strategist**

dall'**Agenzia Nova** e dalla **Fondazione Italia-USA** alla Camera dei Deputati il **25 novembre 2019**

Certificazione Google Digital Training in Fondamenti di Marketing Digitale

ESPERIENZA LAVORATIVA

Docente Formatore

Enaip Piemonte [23/10/2023 – Attuale]

Città: Alessandria | Paese: Italia

Materie insegnate:

- **Informatica e digitale**

- Nei corsi triennali e quadriennali di istruzione secondaria superiore per ragazzi/e in obbligo formativo ad indirizzo:

- Operatore della ristorazione – Cucina
- Operatore della ristorazione – Sala bar
- Operatore del benessere – Acconciatura

- Nei corsi di formazione per adulti ad indirizzo:

- FAL (Fasce protette) – Aiutante di segreteria
- Tecniche di Pizzeria e Panificazione
- Tecniche di Pasticceria, Gelateria e Cioccolateria
- Addetto alle produzioni alimentari – panetteria e prodotti da forno
- Tecniche di Pasticceria, Gelateria e Cioccolateria
- Operatore del verde (aree verdi e giardini)
- Addetto agli impianti civili ed elettrici
- Operatore gestione impresa di pulizie
- Operatore di contabilità generale
- Elementi di lingua italiana e cittadinanza digitale

- Argomenti trattati: Programmi di videoscrittura, fogli di calcolo e presentazioni multimediali (Libre Office, Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point, Google Documenti, Google Fogli di calcolo, Google Presentazioni), Archiviazione cloud (Google Drive, Microsoft OneDrive), Componenti del computer, Internet, Browser, E-mail, motori di ricerca, creazione contenuti multimediali (Canva), creazione curriculum vitae, intelligenza artificiale (Chat GPT, Gemini, Microsoft Copilot)

Social Media Manager / Consulente digitale

Autonomo [01/2023]

Sito web: <https://www.aicardigital-socialmedia.it>

Attività di web marketing, pianificazione, realizzazione e gestione della comunicazione e della presenza online sui social network per conto di professionisti e aziende. Nello specifico mi occupo di:

- Creazione piani editoriali
- Creazione, pianificazione e pubblicazione di contenuti visuali e testuali su siti web e canali social
- Redazione di testi, creazione di grafiche, video e contenuti multimediali per inserzioni pubblicitarie, pagine web, blog, post social

Docente Formatore

Fondazione Casa di Carità Arti e Mestieri [09/2021 – Attuale]

Città: Ovada | Paese: Italia

Materie insegnate:

- **Social Media Marketing, Comunicazione visiva, Laboratorio multimedia**, all'interno dei corsi triennali e quadriennali di formazione professionale secondaria superiore per ragazzi/e in obbligo formativo ad indirizzo *Operatore ai servizi di Promozione ed Accoglienza, Operatore Grafico Ipermediale, Tecnico Grafico e Operatore ai servizi di Promozione ed Accoglienza*
- **Introduzione ai servizi telematici** all'interno del corso per extracomunitari *NISABA - Lingua per il lavoro*
- **Informatica e digitale** all'interno dei corsi di formazione per adulti ad indirizzo: *Addetto Logistica e Magazzino, Tecniche di confezionamento e sartoria, Elementi di segreteria amministrativa*
- **Accoglienza - Orientamento** all'interno del corso di formazione per adulti ad indirizzo *Tecniche di confezionamento e Sartoria*

Web Marketing / Social Media

Centro Medico Unisus [09/2017 – 10/2018]

Aggiornamento siti web, redazioni contenuti testuali e grafici per social network e siti web, impaginazione locandine e brochure

Responsabile Comunicazione, Ufficio stampa, Social Media

Pallavolo Acqui Terme e Pallavolo La Bollente [06/2018 – Attuale]

Città: Acqui Terme | Paese: Italia

Redazione comunicati stampa e gestione corrispondenza giornalistica, redazione contenuti web e social (Facebook, Instagram, TikTok), fotografie, organizzazione e predisposizione dirette streaming degli incontri, realizzazione filmati a scopo statistico, realizzazione grafica di locandine e brochure pubblicitarie, creazione e aggiornamento sito web per squadre di serie B1 femminile (dal 2018 al 2023), serie A3 maschile (dal 2023) e rispettivi settori giovanili.

Collaboratore Giornalista

[09/2012 – Attuale]

Attività di collaborazione e corrispondenza giornalistica presso varie testate giornalistiche:

ALESSANDRIA SPORTIVA (dal 2019 ad oggi), **ALESSANDRIA SPORT** (dal 2013 al 2018)

e **IL CORRIERE SPORTIVO PIEMONTE E VALLE D'AOSTA** (dal 2012 al 2013)

Attività di corrispondenza giornalistica in eventi calcistici di livello provinciale e regionale: scrittura di articoli, fotografie, interviste

(attività svolta prevalentemente nei weekend)

Web Marketing / Social Media

Teatrolandia [03/2019 – 03/2020]

Gestione social network, redazione contenuti per social network, Facebook advertising, Google advertising, newsletter, web e social media marketing

C_A182 - C_A182 - 1 - 2024-09-02 - 0079375

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: Italiano

Altre lingue:

Inglese

ASCOLTO B1 LETTURA B1 SCRITTURA B1
PRODUZIONE ORALE B1 INTERAZIONE ORALE B1

Francese

ASCOLTO B1 LETTURA B1 SCRITTURA B1
PRODUZIONE ORALE B1 INTERAZIONE ORALE B1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

COMPETENZE DIGITALI

Google / -Pacchetto office. -Internet e posta elettronica. -Programmi di grafica e di animazione. / Conoscenza basilare di programmi di montaggio video / Editing grafico di livello avanzato (Photoshop Canva GIMP) / Produzione e editing audio / Web Marketing&Web Content / Strumenti Business (Facebook Business Suite, WhatsApp Business, Google My Business) / Ottime conoscenze di HTML e CSS / Padronanza del pacchetto Office,Wordpress, internet, posta elettronica e social network / Wordpress / Grafica vettoriale, Grafica siti web / intelligenza artificiale

VOLONTARIATO

[01/2016 – Attuale] Parrocchia Santa Margherita di Cassinelle
Catechista

[01/2021 – Attuale] Cassinelle
Responsabile associazione Priore (rappresentante legale) dell'associazione di stampo culturale ed ecclesiastico denominata: **Confraternita San Giovanni Battista di Cassinelle**
Link: <https://www.confraternitacassinelle.it>

PATENTE DI GUIDA

Patente di guida: B

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".



Andrea Icardi