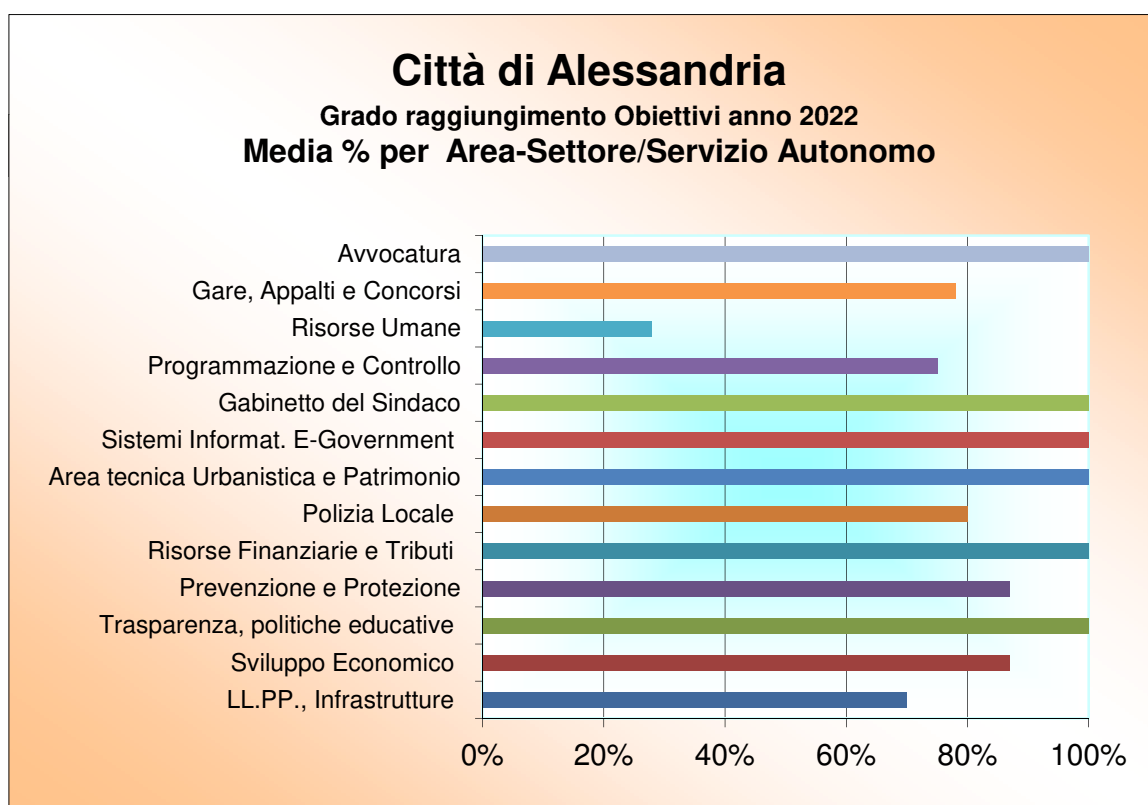




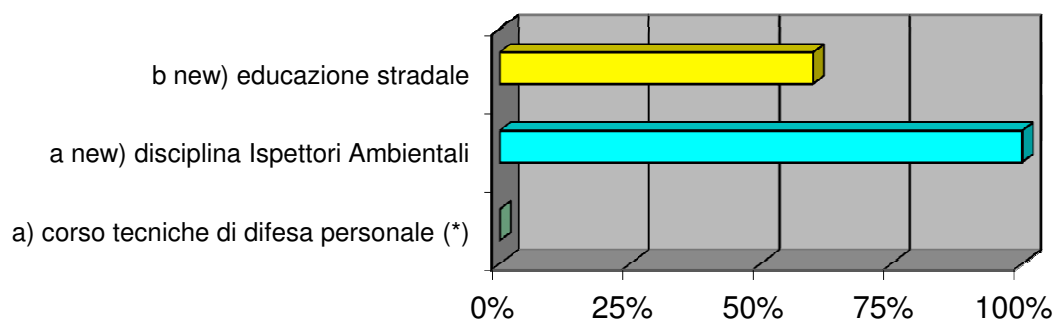
CITTÀ DI ALESSANDRIA

*Grado raggiungimento obiettivi anno 2022:  
rappresentazione grafica*



## SERVIZIO AUTONOMO POLIZIA LOCALE

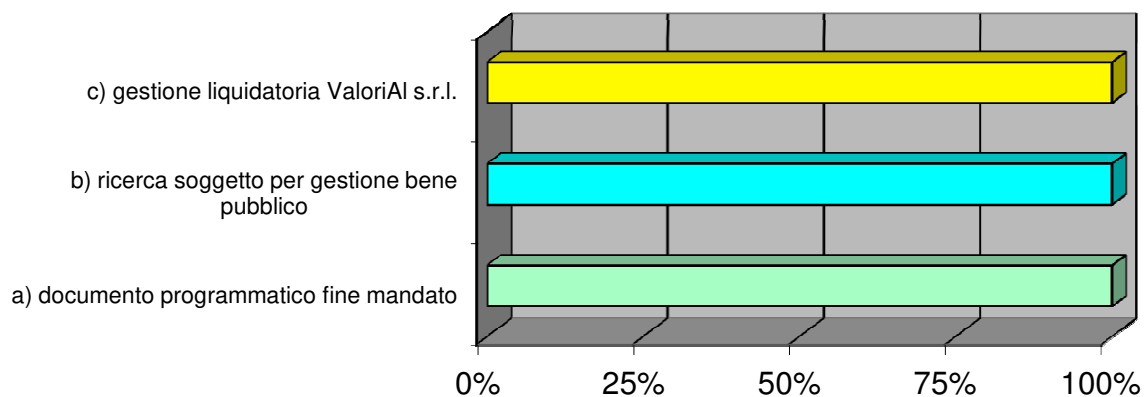
### Grado raggiungimento obiettivi anno 2022



Obiettivo a): neutralizzato

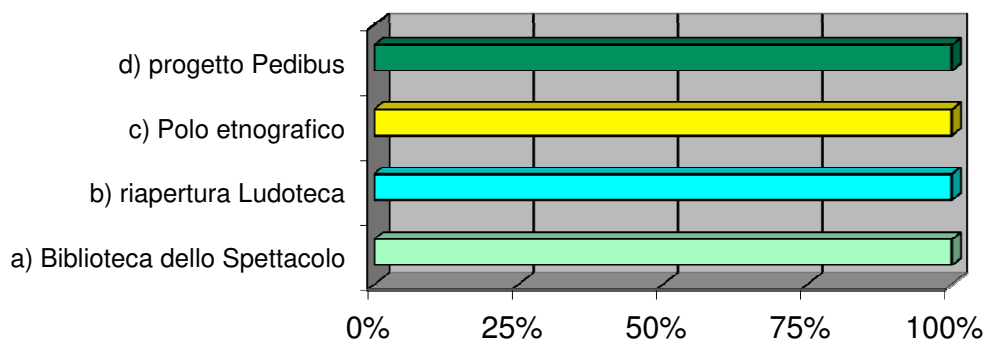
## SETTORE GABINETTO DEL SINDACO, SEGRETERIE PARTICOLARI, SOGGETTI PARTECIPATI, CERIMONIALE, AFFARI GENERALI E DISABILITY MANAGER

### Grado raggiungimento obiettivi anno 2022



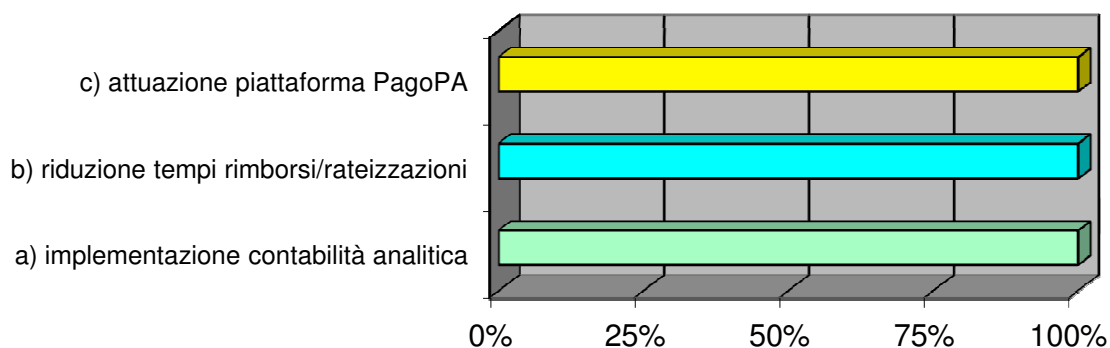
## SETTORE TRASPARENZA, POLITICHE EDUCATIVE, CULTURALI E BIBLIOTECA

**Grado raggiungimento obiettivi  
anno 2022**



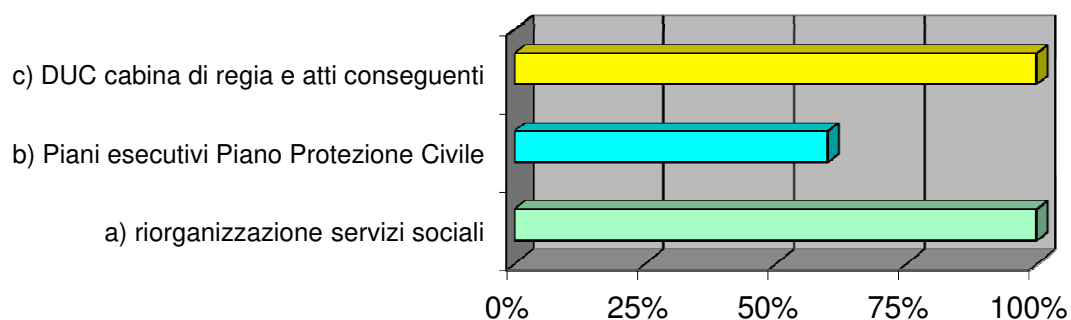
## SETTORE RISORSE FINANZIARIE E TRIBUTI

**Grado raggiungimento obiettivi  
anno 2022**



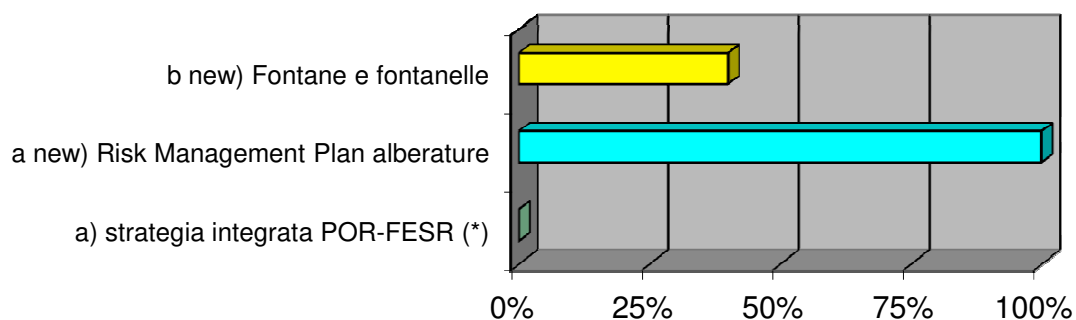
## SETTORE SVILUPPO ECONOMICO, SANITA', AMBIENTE E PROTEZIONE CIVILE

**Grado raggiungimento obiettivi  
anno 2022**



## SETTORE LL.PP., INFRASTRUTTURE E SMART CITY

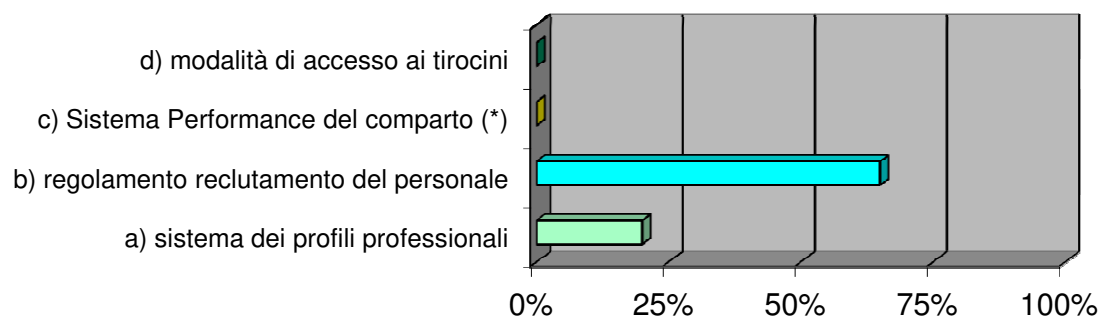
**Grado raggiungimento obiettivi  
anno 2022**



Obiettivo a): neutralizzato

## SERVIZIO AUTONOMO RISORSE UMANE

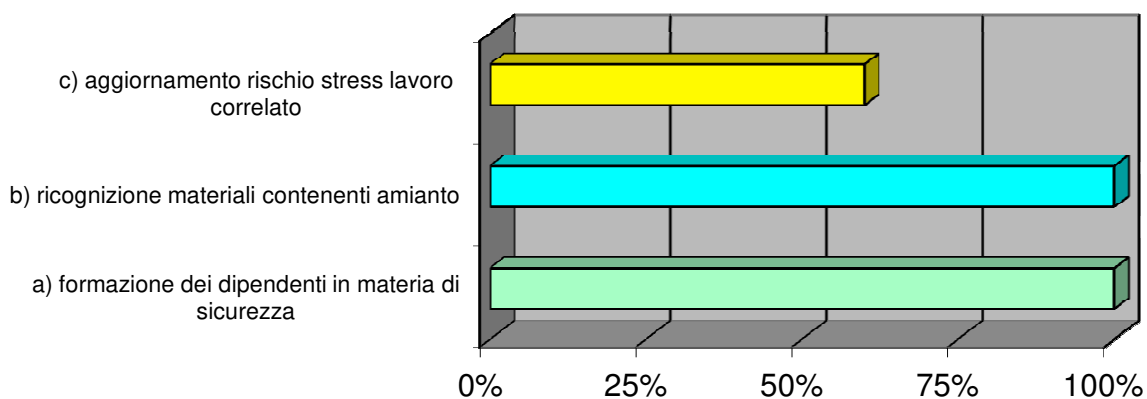
**Grado raggiungimento obiettivi  
anno 2022**



Obiettivo c): neutralizzato

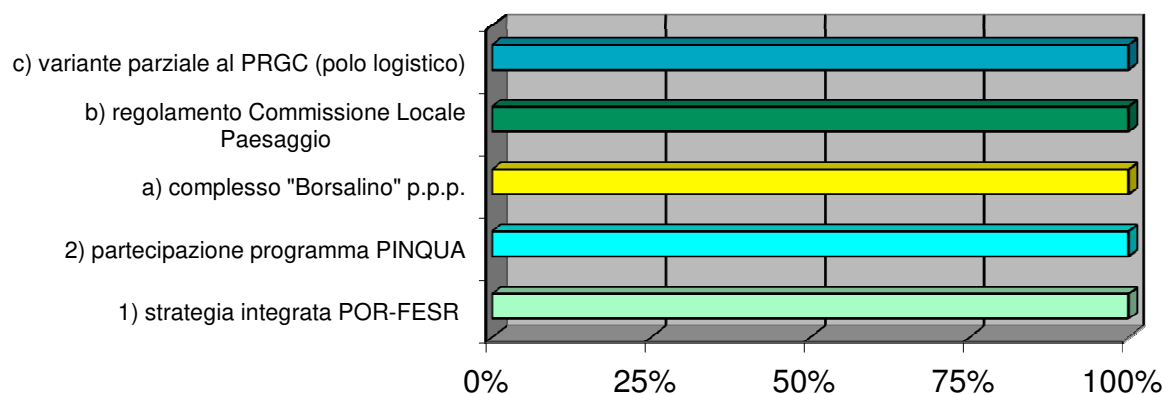
## SERVIZIO AUTONOMO PREVENZIONE E PROTEZIONE E SORVEGLIANZA SANITARIA

**Grado raggiungimento obiettivi  
anno 2022**



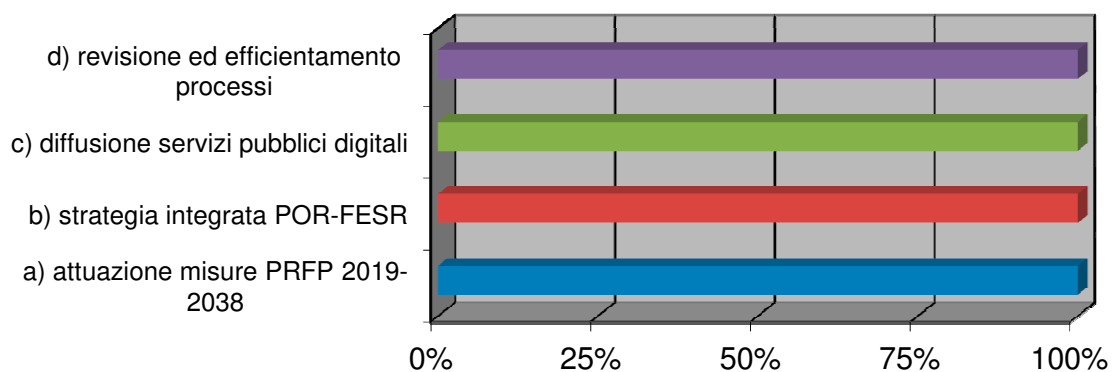
## AREA TECNICA - SETTORE URBANISTICA E PATRIMONIO

**Grado raggiungimento obiettivi  
anno 2022**



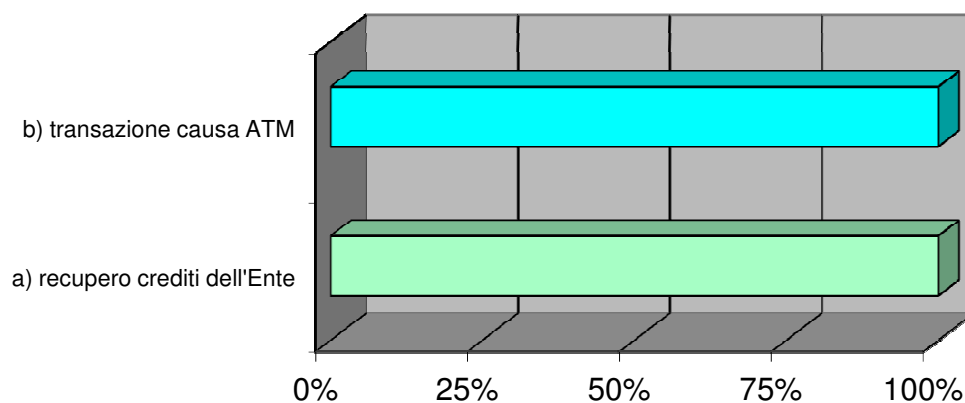
## SETTORE SISTEMI INFORMATIVI ED E-GOVERNMENT

**Grado raggiungimento obiettivi  
anno 2022**



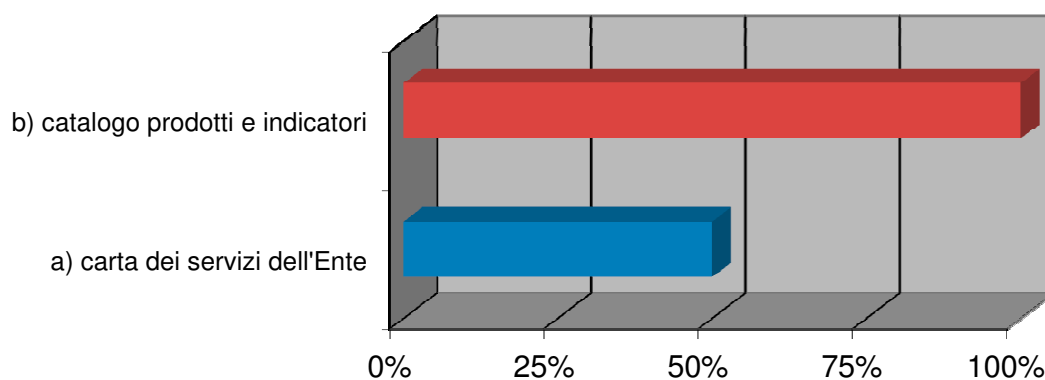
## SERVIZIO AUTONOMO AVVOCATURA

Grado raggiungimento obiettivi  
anno 2022



## SERVIZIO AUTONOMO PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO

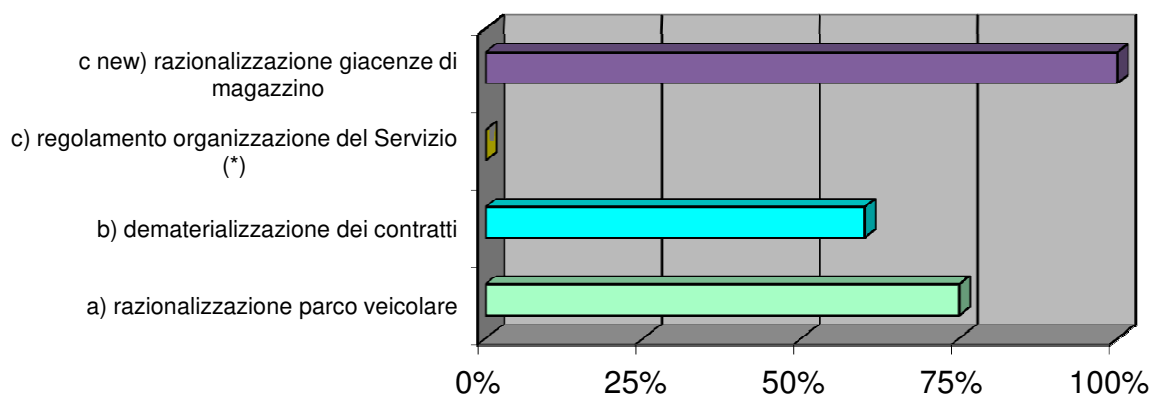
Grado raggiungimento obiettivi  
anno 2022





## SERVIZIO AUTONOMO GARE, APPALTI E CONTRATTI

### Grado raggiungimento obiettivi anno 2022



Obiettivo c): neutralizzato

**Nota conclusiva:** Gli obiettivi afferenti all'Area Amministrativo Contabile (Ob: *Realizzazione di un programma coordinato di eventi fra Comune e ASM Costruire Insieme*) e al Settore Ufficio Stampa, Cultura e Promozione della Città, Marketing territoriale (Ob.A: *Coordinamento delle politiche di comunicazione della Città a fini di promozione turistica, sviluppo dell'attrattività e competitività di Alessandria anche attraverso la valorizzazione degli elementi identitari*; Ob.B: *Ulteriore implementazione qualitativa del programma di attività culturali 2022*; Ob.C: *Potenziamento delle politiche di comunicazione alla Città*) non sono stati oggetto di valutazione da parte del NdV, in quanto formalmente assegnati dopo il pensionamento del Responsabile, dott. Cesare Torre, avvenuto a decorrere dal 01/03/2022, e gestiti successivamente da dirigenti di Settore ad interim.